

ОТЗЫВ

**научного консультанта на выполненной работу по теме
«Критические факторы успеха проектов коммерциализации технологий
и научных разработок: исследование Казахстанского опыта» на соскание
докторской степени (PhD) Кенжалиев Олжаса Багдаулетовича по
специальности 6D051800– «Управление проектами»**

Актуальность данной темы напрямую связана с тем фактом, что в современном мире экономический прогресс любого государства становится неотъемлемо связанным с процессами и проектами по внедрению инновационных технологий. Данный же процесс невозможен без активного внедрения новых технологий и улучшения методов коммерциализации научных разработок через стимулирование инновационной активности за счет сотрудничества между наукой, образованием и бизнесом. В свете необходимости обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности экономики Республики Казахстан для решения глобальных проблем становится жизненно важным развитие наукоемких проектов с выдающимися результатами в научной и научно-технической сфере. Очевидный факт того, что необходимость развития науки, отметив, что без этого невозможен прогресс нации.

По планам государства, доля коммерциализируемых проектов должна значительно возрасти к 2026 году. Кроме того, ключевую роль в этом процессе играют эффективные менеджеры проектов по коммерциализации научно-технических разработок. Следует также отметить, что развитие науки, техники и инноваций играет важную роль в достижении Целей Устойчивого Развития ООН. Организация Объединенных Наций признает коммерциализацию научных исследований как одно из ключевых средств достижения этих целей.

Диссертационная работа Кенжалиева О.Б. направлена на исследование вопроса повышения уровня коммерциализации результатов научных исследований, исследуя критические факторы успеха проекта, а также непосредственно полевой опыт казахстанских инноваторов.

Проблематика изучаемого явления исходит из того, что исследование в данном направлении выделяет несколько ключевых аспектов успешной коммерциализации проектов в области исследований и разработок. Эти аспекты включают организационные факторы, такие как формирование команды, коллективная работа, стратегии передачи технологий, взаимоотношения между промышленностью и университетами, а также личные характеристики лидеров и исследователей, такие как менеджерские навыки и характеристики команды.

В контексте изменяющейся роли университетов и постоянной необходимости оценки инструментов управления, исследование факторов коммерциализации остается актуальной задачей. Недавние исследования подчеркивают разнообразие факторов, которые могут варьироваться в различных регионах и иметь различные конфигурации.

Применение универсальных факторов успеха для всех проектов оказывается неэффективным подходом, поскольку необходимо учитывать конкретные контексты. Следовательно, литература предлагает анализировать факторы коммерциализации с учетом взаимоотношений между университетами, промышленностью и правительством.

В диссертационной работе были решены следующие задачи:

1. Исследованы теоретические основы критических факторов успеха проекта, релевантных в контексте коммерциализации технологии, методом систематического литературного обзора.

2. Изучены и систематизированы критерии успеха проекта коммерциализации с последующей разработкой концептуальной модели.

3. Определены и оценены релевантность критических факторов успеха в условиях Республики Казахстан.

4. Определена роль и место влияния инновационной культуры на успешную реализацию проектов коммерциализации.

5. Определены критерии и условия, положительно влияющие на развитие проектов коммерциализации технологий.

6. На основе выявленных зависимостей разработаны рекомендации по улучшению подходов к реализации проектов коммерциализации технологий на макроэкономическом уровне.

В первом разделе проведено исследование теоретических аспектов роли влияния и методики оценки влияния критических факторов успеха на успешную реализацию проекта. Для выполнения данного раздела автором был проведен теоретический экскурс развития и эволюции данного направления. В диссертационной работе проведен библиографический анализ публикаций в соответствующей области исследования с использованием программного продукта «VOSviewer». Был применен метод Систематического литературного обзора для выделения критических факторов успеха и дано теоретическое определение понятию успех проекта.

Во втором разделе соискатель, используя выявленные в первом разделе критические факторы успеха проектов, построил статистическую модель на основе бинарной логистической регрессии для анализа собранных первичных эмпирических данных у руководителей и ответственных исполнителей проектов коммерциализации, имевших опыт реализации данных типов проектов на территории Республики Казахстан. В следствие чего были выявлены релевантные критические факторы и доказана основная гипотеза исследования. Далее, автор в целях определения критериев успеха и роли места инновационной культуры на влияние успеха проекта проанализировал ранее собранные данные глубинного интервью методом тематического анализа с использованием программного продукта.

В третьем разделе на основе проанализированных данных рассматриваются аспекты эффективного управления проектами коммерциализации на основе аспектов тесного сотрудничества с индустрией путем рассмотрения бизнес-кейсов успешных проектов коммерциализации.

Автором предложено видение ряда критериев и условий успешной реализации проектов коммерциализации, выдвинуты практические рекомендации по улучшению ситуации с коммерциализацией технологий на макроэкономическом уровне. Помимо этого, автором выдвигается собственное видение концепций развития академического предпринимательства и коммерциализации технологий, в центре которого выставлен рост научно-исследовательского потенциала вузов страны.

Автор достаточно плотно изучил теоретические аспекты стимулирования проектов коммерциализации при условиях государственной политики по стимулированию коммерциализации технологий и влияния критических факторов успеха в казахстанском контексте. Исследователь проанализировал успешность проектов коммерциализации путем построения бинарной логистической регрессии и выдвинул критерий успешности проектов коммерциализации.

Результаты данного исследования представляют собой ценное дополнение для практического применения как учеными, так и специалистами по коммерциализации, технологическими посредниками и различными консалтинговыми фирмами. Практические рекомендации относительно взаимодействия с бизнес-партнерами могут быть полезны для улучшения коммуникации, более глубокого сотрудничества и повышения эффективности партнерских отношений. Казахстанский опыт в области коммерциализации, рассмотренный в ходе данного исследования, также может послужить ценным примером для государственных органов, выделяющих гранты на коммерциализацию проектов, помогая определить наиболее перспективные направления для поддержки.

Результаты диссертационной работы представлены в виде двух публикаций в международных рецензируемых научных журналах, входящих в БД Scopus/Web of Science, трех научных статьях в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНиВО РК, одной публикации в международной научно-практической конференции и одной изданной монографии.

Учитывая вышеизложенное, можно отметить, что диссертационная работа Кенжалиева О.Б. на тему «Критические факторы успеха проектов коммерциализации технологий и научных разработок: исследование казахстанского опыта» выполнена на высоком уровне, результаты которой нашли свое отражение в виде публикаций в высоко цитируемых журналах. Автор данной работы, Кенжалиев Олжас Багдаулетович, – достоин присуждения ученой степени доктора философии (PhD) по специальности 6D051800– «Управление проектами».

Научный консультант:

**Доктор технических наук,
Профессор кафедры «Менеджмент
и математическая экономика»
КазНТУ имени К.И. Сатпаева**



А.Ф. Цеховой